

ОТ МОЛЧАЛИВЫХ ДО ЗУМЕРОВ И АЛЬФА: ТЕОРИЯ ПОКОЛЕНИЙ В РОССИИ

ПЕДАГОГ-ПСИХОЛОГ
МБУ ДО ЦДО УКМО
ТКАЧЕНКО ЛАРИСА ВАЛЕРЬЕВНА



ТЕОРИЯ ПОКОЛЕНИЙ X, Y, Z, БЕБИ-БУМЕРОВ, АЛЬФА В РОССИИ — ИХ КЛЮЧЕВЫЕ ОСОБЕННОСТИ И РАЗЛИЧИЯ

- Поколение — это общественная группа людей, родившихся в один хронологический промежуток времени, которые росли в аналогичных условиях.
- Теория поколений — это описание временных циклов в истории и связанных с ними характерных особенностей, также взглядов людей, родившихся в определенные хронологические отрезки.
- Знание теории будет, является полезным инструментом для коммуникации с коллегами по работе, родителями или детьми.

- **Возникновение теории** — одним из влияющих факторов в данной ситуации, являются экономические «качели» в мире: подъем, инфляция, стабильность, дефолт и по новой. Впоследствии каждого временного события меняется привычный уровень комфорта большинства людей, появляются или исчезают профессии и промышленные компании, потребности общества растут или падают. Каждое изменение в определенном хронологическом интервале, воздействует на формирование взглядов молодых людей на жизнь. Однако, система ценностей предыдущего поколения остается, почти, неизменной.

ПОКОЛЕНИЕ G1 (ИЛИ ПОКОЛЕНИЕ ПОБЕДИТЕЛЕЙ)

Поколение G1 (ну или «поколение победителей»)
Годы рождения: 1900-1923



Сформировавшиеся ценности:
трудолюбие, ответственность,
вера в светлое будущее,
приверженность идеологии,
семья и семейные традиции,
категоричность суждений.

МОЛЧАЛИВОЕ ПОКОЛЕНИЕ

Молчаливому поколению
свойственны такие черты:

- терпение
- законопослушность,
- согласие с правилами
- осторожность
- заpasливoсть
- трудолюбие
- внимательное
- отношение к здоровью.



БЭБИ-БУМЕРЫ

Поколению бэби-бумеров присуща психология победителей — они верят в волю и возможности человека, занимаются спортом (культ спорта и здорового образа жизни), доверяют людям, умеют работать в команде, общаются, добиваются больших целей. Это поколение ценит профессионализм и знания, любят семью



ПОКОЛЕНИЕ X

Поколение родившихся в период 1964–1984 годов. Детство и юные годы их проходит во время кризисов холодной войны, войны в Афганистане, краха идеалов, перестройки. Эпоха «пробуждения» сопровождается глобальным развитием информационных технологий, которые начинают проникать в советские реалии и постепенно разрушают их. Именно в этом поколении космополитизм начинает вытеснять идейный патриотизм. Они очень отличаются от старших представителей — поколения бэби-бумеров.



ПОКОЛЕНИЕ Y

Самое многочисленное в России поколение Y (игреки, миллениалы, поколение «некст», сетевое поколение — их 28,5%) родилось в период с 1984 по 2005 годы. Распад Советского союза, «лихие девяностые», теракты и атипичная пневмония сопровождали жизнь представителей этого времени. Y относятся к тем, кому свойственно умение выживать в тяжёлых условиях, бороться, отстаивая свои ценности, надеяться и искать. Независимые, уверенные в себе, активные и свободные — они очень отличаются от других



ПОКОЛЕНИЕ Z

Около 32,8 миллионов молодых людей являются вторым по величине поколением в нашей стране, поколением будущего.

Поколение Z родились в период с 2005 года и по настоящее время.

Уникальность Z отражают люди», «цифровые аборигены».

Это первое поколение в России, родившееся и выросшее в среде цифровых технологий.

Они с ранних лет умеют пользоваться смартфонами и не представляют мира без интернета.

Они являются частью глобального сообщества, видят весь мир и могут показать себя всему миру, нажав кнопку записи видео на своём смартфоне.



ПОКОЛЕНИЕ А (АЛЬФА) | С 2011



ОТЛИЧИТЕЛЬНЫЕ ПРИЗНАКИ ПОКОЛЕНИЯ - А

- Они практичны почти во всем, не стесняются лишний раз спросить «зачем?». В особенности, их волнует вопрос: как использовать приобретенные знания в повседневной жизнедеятельности. Если ответ им не понравится, объяснить важность того или иного действия, будет крайне проблематично. Альфы очень любят модные вещи, выросли в окружении нескончаемого количества игрушек, одежды и современных гаджетов. Они мгновенно утрачивают интерес к чему-либо, их трудно поразить или осчастливить.
- Они прекрасно позируют для фото и с легкостью осваивают современные инструменты монтажа, в которых разберется не каждый взрослый. Они знают целый ряд психологических приемов, действующих на родителей. Без труда могут провести внутренний анализ своего состояния и понять причины возникновения депрессии или наоборот, поднятия настроения. Они будут готовы пройти через любые наказания, но останутся стоять на своем — во что бы им это ни стало.
- Они осведомлены и компетентны во многих вопросах, не подвластных детскому восприятию еще 10 лет назад, таких как: взаимоотношения родителей, причины финансовых проблем в семье и для чего, в принципе нужны деньги. Также альфы очень быстро прогоняют информацию через себя и проводят ее детальный анализ. Но, есть и обратная сторона медали — им очень тяжело дается удерживать в голове получаемые сведения. У некоторых бывает так, что они не могут запомнить даже адреса, где они живут. Их мышление кардинально отличается от всех предшественников: им важно не запоминать адреса, даты или имена, а знать, через какой источник лучше найти необходимые сведения, как их классифицировать и применить в дальнейшем.
- Иными словами, коммуницировать с нынешними детьми очень непросто. Но, это очень многообещающее поколение, которое, вполне возможно, будет двигать наш мир вперед.

ВРЕМЯ ПОКОЛЕНИЙ



- Теория поколений стала попыткой понять, что движет людьми, каковы их основные ценности, что оказало влияние на формирование их взглядов, какой набор убеждений, отношений, моделей поведения объединяет представителей одного поколения. Также отмечалось, что все поколения проходят определенные циклы — от пробуждения и подъема до спада и кризиса, после чего происходит смена и появление следующего поколения.
- При этом если раньше 20 лет существования одного поколения казались адекватным периодом для прохождения всех этих циклов, то с ростом скорости изменений, скорости прогресса стала меняться и скорость смены поколений. И если беби-бумеры уверенно существовали 20 лет, прежде чем их сменило поколение X, просуществовавшее те же 20 лет, то уже сменившее их поколение Y просуществовало около 16 лет. А альфы и вовсе «подвинули» поколение Z за одно десятилетие.
- Сегодня мы находимся на пороге появления нового поколения. Прямо сейчас рождаются и формируются люди, понимание которых может дать нам представление, какими клиентами, жителями и гражданами они будут, каким будет наше общество через 10 лет.

ТЕОРИЯ ПОКОЛЕНИЙ: КТО ИДЕТ НА СМЕНУ АЛЬФАМ И В ЧЕМ ИХ ОСОБЕННОСТЬ

- Эти новые люди называются поколением W. Почему W — «дабл ю»? «Двойной ты», или «два тебя». Это люди, которые начиная с момента своего рождения, буквально с первых лет жизни, живут в двух воплощениях. «Я физическое» живет в реальном мире, «я цифровое» — в виртуальном: в мире игр, первых метавселенных, которые доступны детям с раннего возраста. Вселенная Roblox, Minecraft, Fortnite, постепенная эволюция, которую мы будем наблюдать в ближайшие годы, — трансформация Facebook и Instagram в Meta. Все эти факторы будут влиять на формирование и привычки нового поколения.
- Поколение W приобретает новые стимулы и мотивации — им в большей степени интересны цифровые товары и блага, нежели привычные физические поощрения и вещи, которые были востребованы в предыдущем поколении детей.

Новое поколение W уже подрастает среди нас, и чем раньше мы начнем думать и создавать для него условия развития и реализации, тем выше вероятность получить экологичный переход к жизни поколений в W-мире. В том, что он постепенно наступает, у меня сомнений нет.



СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ

