

Муниципальное бюджетное учреждение
дополнительного образования
Центр дополнительного образования
Усть-Кутского муниципального образования

ПРИНЯТО:
методическим советом
Протокол № 2
от 04.09.2020г.

УТВЕРЖДЕНО:

директор

МБУДО УКМО:

____ Н.И.Семенюк



Приказ № 19

от 04.09.2020г.

ПОЛОЖЕНИЕ
О конкурсе
учебно- методических пособий и другой методической продукции

г. Усть-Кут
2020 г.

I. Общие положения

- 1.1 Настоящее положение определяет порядок организации и проведения конкурса «Учебно – методических пособий и другой методической продукции» (далее Конкурс), организационное обеспечение, порядок участия, категории участников, основные номинации, определение и награждение победителей и призёров.
- 1.2 Учредителем и организатором Конкурса является Муниципальное бюджетное учреждение дополнительного образования Центр дополнительного образования Усть-Кутского муниципального образования (далее МБУ ДО ЦДО УКМО)

II. Цель и задачи конкурса

Цель: совершенствование научно-методической педагогической деятельности, направленной на обеспечение высокого качества образовательного процесса в системе дополнительного образования детей

Задачи:

- выявление и поддержка перспективных инновационных образовательных педагогических инициатив;
- обобщение и трансляция передового педагогического опыта, в т.ч. в создании электронных образовательных ресурсов и использовании дистанционных технологий;
- популяризация использования дистанционных образовательных технологий для организации и контроля самостоятельной научно-исследовательской работы; обучающихся и обеспечения доступности образовательных программ для лиц с ограниченными возможностями здоровья;
- формирование образовательного информационного пространства, информационной культуры педагогических работников;
- мотивация к достижению высоких результатов в педагогической деятельности.

III. Руководство Конкурса

- 3.1 Общее руководство осуществляет Оргкомитет Конкурса (далее Оргкомитет). В состав Оргкомитета входят: директор, заместители директора, методисты по направлениям.
- 3.2 Оргкомитет Конкурса:

- информирует педагогов МБУ ДО ЦДО УКМО о проведении Конкурса;
- организует работу Конкурса в период его проведения;
- подводит итоги Конкурса;
- обобщает конкурсные материалы для печати в сборнике по итогам Конкурса.

IV. Участники Конкурса

- 4.1 К участию в Конкурсе допускаются все педагогические работники:

- педагоги дополнительного образования;
- педагоги-организаторы;
- методисты;
- учитель-логопед;
- педагог – психолог;
- тьюторы.

4.2 К участию в Конкурсе допускаются педагогические работники без ограничения по стажу и возрасту.

4.3 Участие в Конкурсе является добровольным.

V. Сроки, место проведения Конкурса

5.1 Конкурс проводится с 01.02.2021 – 26.02.2021г

5.2 Место проведения: МБУ ДО ЦДО УКМО

5.3 Заявка и материалы для Конкурса предоставляются в электронном виде до 19 февраля 2021г. на E-mail: budaeva_63@bk.ru

5.4. Представление заявки и конкурсной работы, оформленной в соответствии с требованиями.

Форма заявки приводится в приложении 1. По окончании приема конкурсных работ проводится оценка представленных материалов согласно критериям (приложение 2). Конкурсные материалы должны представлять оригинальные авторские материалы, в которых отражен собственный опыт работы, интересные педагогические находки, инновационные решения и т.п. Допускается представление соавторских методических разработок.

5.5. Конкурсные материалы не рецензируются, апелляции по итогам Конкурса не рассматриваются.

VI. Содержание и порядок проведения Конкурса

Конкурс проводится по следующим номинациям:

- **Учебная (образовательная продукция)**

Учебное пособие - учебное издание, дополняющее или частично (полностью) заменяющее учебник, официально утвержденное в качестве данного вида издания.

-Учебно-наглядное пособие – учебное издание, содержащее материалы в помощь изучению, преподаванию или воспитанию (картографические пособия, атласы, альбомы, рабочая тетрадь, практикум, задачник, самоучитель и др.)

- **Организационно-методическая продукция**

Назначение этого вида методической продукции заключается в разъяснении целей, порядка организации и проведения массовых мероприятий, раскрытия методики образовательно-воспитательного процесса в творческих объединениях. К организационно-методической продукции относятся: инструкции, памятки, положения, рекомендации и др.

- **Прикладная методическая продукция**

Прикладная методическая продукция – это вспомогательный материал, дополняющий, более полно раскрывающий тему, отраженную в других видах методической продукции: деловая игра, диаграмма, график, картотека, каталог, плакат, сборник упражнений, сценарий, тематическая папка, тематическая подборка материалов и др.

- **Информационно-методическая продукция**

Назначение информационно-методической продукции состоит в том, чтобы, используя различные ее виды:

а) изложить сведения, подлежащие распространению;

- б) проанализировать передовой педагогический опыт;
 - в) разъяснить, как применять инновационные педагогические технологии и т.д.
- К информационно-методической продукции относятся: описание передового педагогического опыта, портфолио, методический информационный справочник и др.

VII. Подведение итогов Конкурса и награждение

- 7.1 Победители и призёры Конкурса по объявленным номинациям определяются по общему количеству набранных баллов.
- 7.2. Победители получают дипломы 1, 2, 3 степени в каждой номинации.
- 7.3. Остальные участники получают «Сертификат участника».
- 7.4 Конкурсные материалы всех участников публикуются в сборнике МБУ ДО ЦДО УКМО по итогам Конкурса. Форма поощрения победителей выбирается на усмотрение администрации.

Заявка на участие в Конкурсе

Основные сведения о конкурсante:

ФИО конкурсанта	
Должность	
Электронный адрес	
Телефон	
Номинация	

Дата

С Положением о Конкурсе ознакомлен (-а).

Подпись

Требования к оформлению конкурсного материала

Конкурсная работа должна быть представлена в электронном виде.

Поля документа устанавливаются следующие: слева – 25 мм, справа – 15 мм, сверху – 20 мм, снизу – 20 мм.

Текст документа набирается на компьютере, шрифтом Times New Roman размером 14 пт. в редакторе MS Word через один междустрочный интервал.

В таблицах и графических схемах допускается размер шрифта до 10 пт.

Рекомендуемый объем описания разработки - 10-15 страниц.

Основной текст документа оформляется с выравниванием по ширине без переносов.

Абзацный отступ должен быть одинаковым по всему тексту и равен 1,25 см.

Интенсивность цвета шрифта должны быть одинаковой.

Страницы документа следует нумеровать арабскими цифрами, соблюдая сквозную нумерацию.

К описанию разработки могут быть приложены дополнительные материалы, более детально представляющие конкурсную работу (например, презентации, видеофайлы, выполненные в различных программах, раздаточные материалы, задания для обучающихся и др.). Все дополнительные материалы представляются в виде архивного файла (zip или rar) размером не более 50 Мбайт.

Критерии оценки материалов, представленных на Конкурс

Присутствует в полной мере – 2 балла

Присутствует частично – 1 балл

Отсутствует – 0 баллов

Основные критерии оценивания:

- соответствие содержания теме разработки;
- новизна и оригинальность;
- актуальность, практическая значимость и методическая ценность работы;
- отражение в работе личного практического опыта;
- культура изложения материала;
- качество изложения материала;
- возможность широкого применения