



Общероссийская общественная детско-юношеская организация по пропаганде
безопасности дорожного движения
«Юные инспекторы движения»

Всероссийский проект «ЮИД в движении»

Методические рекомендации по организации и проведению
Всероссийского проекта по патриотическому воспитанию
детей и подростков с вовлечением участников отрядов ЮИД
и родительской общественности



**Москва
2024**

Проект по патриотическому воспитанию детей и подростков с вовлечением участников отрядов иных инспекторов движения (далее – ЮИД) и родительской общественности «ЮИД в движении» (далее – Проект) реализуется в рамках комплекса мероприятий по пропаганде безопасности дорожного движения (далее – БДД) и снижения детского дорожно-транспортного травматизма, предусмотренных в рамках федерального проекта «Безопасность дорожного движения» национального проекта «Безопасные качественные дороги».

Проект направлен на воспитание патриотизма, привитие культуры безопасного участия в дорожном движении среди детей, подростков и родительской общественности. В ходе мероприятия участники преодолевают экскурсионный маршрут, рассчитанный для передвижения на средствах индивидуальной мобильности (далее – СИМ) и велосипедах.

Маршруты разрабатываются с учетом имеющихся в субъектах Российской Федерации специально оборудованных велосипедных дорожек и исторических маршрутов. Во время экскурсионной прогулки участники знакомятся с достопримечательностями своего города (историей их создания, значением в истории города и истории Российской Федерации) и обогащают собственные знания в области безопасности дорожного движения (далее – БДД) и Правил дорожного движения Российской Федерации (далее – ПДД РФ).

Организатор Проекта: Общероссийская общественная детско-юношеская организация по пропаганде безопасности дорожного движения «Юные инспекторы движения» (далее – Организатор, ООДЮО «ЮИД»).

Цель Проекта: патриотическое воспитание детей и подростков посредством экскурсионной деятельности с использованием СИМ и велосипедов.

Задачи Проекта:

сформировать навыки передвижения на СИМ и велосипедах, согласно ПДД РФ;

расширить знания участников Проекта об исторических местах и достопримечательностях родного города и их значении в истории Российской Федерации.

Целевая аудитория Проекта: участники отрядов ЮИД, родители (далее – участники Проекта).

К участию в мероприятии допускаются дети 7 лет и старше, так как до достижения данного возраста передвижение на СИМ и велосипедах по велосипедным дорожкам запрещено, согласно пункту 24.4 ПДД РФ.

Формат Проекта: культурно-просветительская экскурсионная прогулка по историческим местам на СИМ и велосипедах (далее – экскурсионная прогулка).

Длительность проведения каждой экскурсионной прогулки: 110 минут (1 час 50 минут), из которых 30 минут составляет вводный инструктаж по правилам передвижения на СИМ и велосипедах, 80 минут – культурно-патриотическая экскурсионная часть.

Количество экскурсионных прогулок: не менее 20 в каждом субъекте Российской Федерации.

Привлекаемый персонал: 1 (один) человек, обеспечивающий проведение инструктажа по правилам передвижения на СИМ (далее – инструктор по БДД) и 1 (один) человек для проведения экскурсионной программы в каждом субъекте Российской Федерации (далее – экскурсовод).

Перечень раздаточной продукции для участников экскурсионной прогулки:

лифлет «Карта маршрута»;

наклейки световозвращающие для участников экскурсионной прогулки.

Перечень оборудования для обеспечения Проекта:

сумка экскурсовода;

карточки для тестирования на знание ПДД;

комплект защиты для экскурсовода (в составе комплекта: брендовый световозвращающий жилет, шлем, наколенники, налокотники, одноразовая шапочка под шлем (размеры L и M);

гарнитура для экскурсовода;

средства индивидуальной мобильности для инструктора по БДД и экскурсовода для проведения экскурсионной прогулки;

жилеты брендовые световозвращающие для участников экскурсионной прогулки (должны быть возвращены экскурсоводу после каждой экскурсионной прогулки);

комплекты защиты для участников экскурсионной прогулки.

Механизм формирования групп участников:

группы формируются посредством анонсирования Проекта в социальных сетях ЮИД:

официальные группы – анонсирование осуществляется Организатором;

популярные сообщества в социальных сетях – анонсирование осуществляется Организатором;

региональные сообщества ЮИД – анонсирование осуществляется региональным отделением ЮИД.

Региональное отделение создает форму записи участников и размещает ее в региональных сообществах ЮИД. Форма и доступ к ней предоставляются Организатором.

Тексты анонса и пост анонса, сопроводительные изображения, а также хештеги в региональное отделение направляются Организатором. После размещения анонса и пост анонса ссылка на публикацию направляется Организатору.

Тексты и изображения для экскурсионной прогулки по согласованному графику готовятся региональным отделением самостоятельно.

Механизм подготовки к экскурсионной прогулке: при организации экскурсионной прогулки необходимо предусмотреть логистику использования оборудования и раздаточных материалов к месту начала проведения экскурсионной прогулки и к месту ее окончания.

Механизм проведения Проекта: проводится в формате экскурсионной прогулки на СИМ и велосипедах по маршрутам, на которых расположены исторические достопримечательности (сооружения, памятники, аллеи героев и др.). Структура программы экскурсионной прогулки разделена на два блока.

В первый блок входит инструктаж участников экскурсионной прогулки о правилах безопасного передвижения на СИМ и велосипедах (длительность инструктажа составляет 30 минут и включает следующие темы: средства индивидуальной защиты, правила передвижения на СИМ и велосипеде в городе, взаимодействие с пешеходами, детская безопасность на СИМ и велосипедах, правила пересечения регулируемых и нерегулируемых пешеходных переходов). Перед началом экскурсионной прогулки участникам Проекта раздаются световозвращающие жилеты и лифлеты с маршрутом экскурсионной прогулки;

Во второй блок входит культурно-историческая программа, разработанная согласно маршруту экскурсионной прогулки.

После прохождения инструктажа участники отправляются по маршруту, следуя за экскурсоводом.

Участники экскурсионной прогулки передвигаются на СИМ или велосипедах, которые находятся в их личной собственности. Рекомендуется наличие средств индивидуальной защиты для всех участников экскурсионной прогулки.

В процессе прохождения ключевых точек экскурсионной прогулки экскурсовод обращает внимание участников на различные дорожные ситуации, связанные с передвижением на СИМ и велосипедах, задает вопросы из заранее подготовленных карточек (10 штук). Вопросы задаются только при полной остановке всех участников, спешивании с СИМ и велосипедов, при условии безопасности совершения остановки. Время ответа на вопрос и его обсуждение не должно превышать 5 минут. Вопросы предоставляются Организатором.

Передвижение осуществляется по велосипедным дорожкам, однако, на тех участках, где велосипедная дорожка прерывается, либо перемещение к историческому объекту целесообразно совершить пешком, допускается передвижение спешившись, удерживая за руль СИМ или велосипед.

Экскурсионный маршрут, сценарий экскурсионной прогулки и график проведения согласовываются с Организатором.

По завершении каждой экскурсионной прогулки делается групповое фото.

Результат Проекта: обогащение знаний участников экскурсии о своем родном городе, его достопримечательностях, о значимых событиях, происходящих в городе и значении их в истории России, а также формирование культуры безопасного участия в дорожном движении.

Такая форма проведения Проекта позволяет привить детям, подросткам, их родителям чувство гордости за прошлое своей страны, воспитать чувство патриотизма, а также сформировать базовые представления о правилах передвижения на СИМ и велосипедах, согласно БДД и ПДД РФ.

Выбор субъектов Российской Федерации для проведения Проекта:

проводится на конкурсной основе путем анализа заполненных электронных анкет и соответствия критериям отбора. От одного региона Российской Федерации принимается одна анкета для участия.

Для участия в отборе региональному отделению ЮИД необходимо:

заполнить в установленный Организатором срок электронную форму анкеты, включающую экскурсионный маршрут (с указанием исторических точек и точек, требующих внимания с точки зрения ПДД), сценарий экскурсионной прогулки, видеовизитки инструктора БДД и экскурсовода;

направить информацию о кандидатурах специалистов (2 специалиста на 1 экскурсионную прогулку) для проведения экскурсионных прогулок;

направить информацию об ответственном лице по приему оборудования и раздаточной продукции.

Направляя данные для участия в отборе, региональное отделение дает согласие:

оказать содействие в проведении фото- и видеосъемки каждой проводимой экскурсионной прогулки;

оказать содействие в анонсировании экскурсионной прогулки и привлечению активистов отрядов ЮИД к участию;

оказать содействие в документообороте с привлекаемым персоналом;

представить отчет о проведенных мероприятиях.

Требования к отчету направляются Организатором дополнительно.

Критерии отбора субъектов Российской Федерации.

Оценка проводится экспертной комиссией в соответствии с критериями:

1) наличие заполненной анкеты;

2) наличие карты маршрута экскурсионной прогулки с обозначением на ней культурно-патриотических объектов, значимых с точки зрения патриотического и культурно-исторического воспитания и привития гордости за свой город / регион / страну. На маршруте должны быть отмечены места для остановки (культурно-патриотические – не менее 5 остановок; для ответов на вопросы на знание ПДД – не менее 3 остановок) и места, требующие внимания по БДД;

3) умение инструктором БДД и экскурсоводом в видеовизитках доносить информацию о Проекте, экскурсионном маршруте, о культурно-патриотических объектах и ПДД РФ;

4) соответствие содержания сценария экскурсионной прогулки требованиям: наличие фактов, вызывающих гордость за свою страну; логичность повествования; наличие активных форм взаимодействия с участниками экскурсионной прогулки

Победителями признаются субъекты Российской Федерации, набравшие наибольшее количество баллов. В случае если несколько субъектов Российской Федерации набрали одинаковое количество баллов, приоритет отдается субъекту Российской Федерации ранее других представившему электронную анкету.

Анкеты, направленные после установленных дат, к участию в отборе не принимаются.

Информационная поддержка Проекта:

в целях информационного сопровождения Проекта субъекты Российской Федерации – участники Проекта привлекаются к его освещению в средствах массовой информации (далее – СМИ). В срок не позднее 5 рабочих дней после определения субъектов Российской Федерации – участников проведения Проекта региональному отделению необходимо сформировать и направить Организатору список региональных СМИ. Материалы для размещения (релизы, фото) предоставляются Организатором.