Приложение

к приказу Управления образования

от 22.11.2024г. № 403

**Положение**

**о Муниципальном конкурсе видеороликов**

**«Ориентир. Ставка на будущее»**

**для обучающихся 8-11 классов общеобразовательных организаций**

**Усть-Кутского муниципального образования**

1. **Общие положения**

1.1. Настоящее Положение определяет цель, задачи, регламентирует порядок организации и сроки проведения Муниципального конкурса «Ориентир. Ставка на будущее» (профориентационной направленности) для обучающихся 8-11 классов общеобразовательных организаций Усть-Кутского муниципального образования (далее Конкурс), условия проведения конкурса и определение победителей.

1.2. Учредителями являются Управление образованием УКМО, отдел по молодежной политике и туризму Администрации УКМО.

1.3. Организатором конкурса является Муниципальное бюджетное учреждение дополнительного образования Центр дополнительного образования Усть-Кутского муниципального образования (далее МБУ ДО ЦДО УКМО).

1.4. Конкурс проводится в соответствии с планом работы Муниципального центра профориентации Усть-Кутского муниципального образования при поддержке Управления образованием УКМО.

1. **Цели и задачи**

2.1. Цель: увеличение числа обучающихся образовательных организацийс обоснованным выбором профессии, удовлетворяющим как личные интересы, так и потребности рынка труда.

2.2. Задачи:

* привлекать внимание к осознанному профессиональному самоопределению и содействовать в выборе профессии;
* формировать профессиональные интересы и общественно значимые мотивы выборапрофессии;
* популяризировать профессии, востребованные на рынке труда страны и региона;
* поддерживать творческую активность молодого поколения.

**3. Порядок проведения и организации конкурса**

3.1. Участники Конкурса: обучающиеся 8-11 классов общеобразовательных организаций УКМО.

3.2. Организация и порядок проведения Конкурса:

3.2.1. Конкурс проводится в заочном формате с 01.12.2024г. по 27.12.2024г.:

* прием заявок и конкурсных материалов с 01.12.2024г. по 22.12.2024г.;
* оценивание конкурсных материалов с 23.12. 2024г. по 27.12.2024;
	+ 1. Награждение победителей и призеров конкурса (рассылка дипломов, сертификатов и благодарственных писем) до 15.01.2025г.
		2. Заявка на участие оформляется на платформе Яндекс-формы по ссылке:<https://forms.yandex.ru/u/673b42873e9d081be2c4c8bd/>
		3. Видеоролик размещается на Интернет-ресурсе или облачном хранилище (Гугл, Яндекс, персональный сайт, Рutube). Ссылка на видеоролик указывается в заявке и должна быть действительна на весь период проведения Конкурса.
		4. Конкурс проводится по возрастным категориям:
* обучающиеся 8-9 класс;
* обучающиеся 10-11 класс.
	+ 1. Конкурсный видео материал оформляется согласно требованиям, указанным в Приложении 1.
		2. Конкурсные материалы, представленные на конкурс, могут быть использованы в рамках деятельности Муниципального центра профориентации УКМО с сохранением авторских прав участников конкурса. Материалы, представленные на Конкурс, не возвращаются и не рецензируются.
		3. По итогам конкурса формируется электронный сборник с целью размещения на Интернет-ресурсах МЦП УКМО для использования в работе педагогическими работниками ОО УКМО.
		4. Лучшие видеоролики могут транслироваться на официальных ресурсах СМИ УКМО и отмечены на Муниципальном фестивале «В жизни все выбираю сам».

**4. Оргкомитет и жюри Конкурса**

4.1. Для организационно-методического сопровождения Конкурса создается оргкомитет и жюри, состав которого утверждается приказом Управления образования УКМО.

4.2. Оргкомитет Конкурса:

* создает условия для его проведения;
* обеспечивает равные условия для всех участников Конкурса;
* определяет окончательную дату проведения Конкурса.

4.3. Жюри Конкурса:

* в состав жюри входят представители Управления образованием УКМО, отдела по молодежной политике и туризму УКМО, педагогические работники, представители профессий.
* проводит оценку конкурсных материалов в соответствии с требованиями к оформлению и содержанию работ Конкурса (Приложение 2). Решение жюри не обсуждается, обжалованию и пересмотру не подлежит. Оценочные листы членов жюри конфиденциальны, демонстрации или выдаче не подлежат;
* определяет победителей и призеров в каждой возрастной категории Конкурса по среднему баллу всех членов жюри.

**5. Порядок поощрения и награждения**

5.1.Жюри оценивает конкурсные материалы и формирует рейтинг участников в каждой номинации и возрастной категории.

5.2. Согласно рейтингу участники награждаются в каждой возрастной категории:

* дипломы 1,2,3 степени и памятные подарки;
* сертификаты участника Конкурса.

5.3.Оргкомитет и жюри Конкурса могут учредить специальные дипломы и призы.

**6. Финансирование**

6.1. Финансирование Конкурса осуществляется за счет средств учредителей и организаторов.

**Приложение 1**

**Требования к оформлению видеоролика**

1. Формат видеоролика mp4. Минимальное разрешение – 1280x720px.
2. Максимальная продолжительность ролика – 5 минут.
3. Участник сам определяет жанр видеоролика – интервью, репортаж, видеоклип и т.п. Ролик может быть документальным, художественным (игровым), мультипликационным (рисованным, пластилиновым, в технике песочной анимации, теневого театра или в других форматах),
4. Использование при съемке и монтаже специальных программ и инструментов, в т.ч. фотографий – на усмотрение участника.
5. Участие в ролике непосредственного участника –обязательно.
6. В начале видеоролика обязательно указывается название Конкурса, ФИО конкурсанта, образовательная организация, учитель/руководитель/куратор.
7. В видеоролике обязательно должны прозвучат словосочетания: «Мой профессиональный ориентир", "Ставка на будущее», «Выбор профессии», «Рынок труда».
8. В создании видеоролика допускается участие взрослых или группы поддержки, если это необходимо для полного раскрытия замысла сюжета конкурсного материала.
9. На Конкурс не принимаются ролики, оскорбляющие достоинство и чувство других людей, не укладывающихся в тематику конкурса.

**Критерии оценивания конкурсных материалов (видеоролики)**

1. Соответствие видеоролика тематике конкурса.
2. Личное отношение к профессии, продуманность критериев выбора профессии.
3. Творческая новизна, креативный подход и оригинальность.
4. Эстетика ролика, самостоятельность исполнения.
5. Общее эмоциональное восприятие.