







**Средства массовой коммуникации (СМК)** - технические средства создания, записи, копирования, тиражирования, хранения, распространения, восприятия информации и обмена ею между агентством (источником информации) и массовой аудиторией.

**Средства массовой информации (СМИ)** – технические средства создания, записи, копирования, тиражирования, хранения, и распространения информации для массовой аудитории.

**Масс-медиа** – средства массовой информации.

Функции масс-медиа:

- ✓ информационная;
- ✓ воспитательная;
- ✓ образовательная;
- ✓ социально-управленческая;
- ✓ рекреативная;
- ✓ релаксационная;
- ✓ компенсаторная;
- ✓ эстетическая.





**Медиаобразование** – это обучение теории и практическим умениям для овладения современными средствами массовой коммуникации, рассматриваемыми как часть специфической и автономной области знаний в педагогической теории и практике

(ЮНЕСКО)



## Направления медиаобразования:

- ✓ медиаобразование будущих профессионалов в мире прессы, радио, телевидения, кино, видео и Интернета;
- ✓ медиаобразование будущих педагогов в университетах и педагогических институтах, в процессе повышения квалификации преподавателей вузов и школ на курсах по медиакультуре;
- ✓ медиаобразование как часть общего образования школьников и студентов, обучающихся в обычных школах, средних специальных учебных заведениях, вузах, которое, в свою очередь, может быть интегрированным с традиционными дисциплинами или автономным (специальным, факультативным, кружковым и т.д.);
- ✓ медиаобразование в учреждениях дополнительного образования и досуговых центрах;
- ✓ дистанционное медиаобразование школьников, студентов и взрослых с помощью телевидения, радио, DVD, Интернет;
- ✓ самостоятельное непрерывное медиаобразование может осуществляться в течение всей жизни человека.

**Цель медиаобразования** – помощь людям всех возрастов в развитии способности поиска информации и выражения собственной позиции, формировании навыков критического мышления, эффективных коммуникативных способностей, а также выработке активной гражданской позиции.







# Структура новости

1. Заголовок (привлечь внимание; вызвать интерес досмотреть до конца)
2. Лид (Кто? Что? Где? Когда? Как?)
3. Содержание новости (в среднем 2-3 абзаца)
4. Бэкграунд (предистория), дополнительная (часто справочная) информация.

# Типы заголовков

- **Стандартный заголовок**

Единство народов России стало темой «Разговоров о важном» в образовательных организациях Иркутской области

- **Заголовок-интрига**

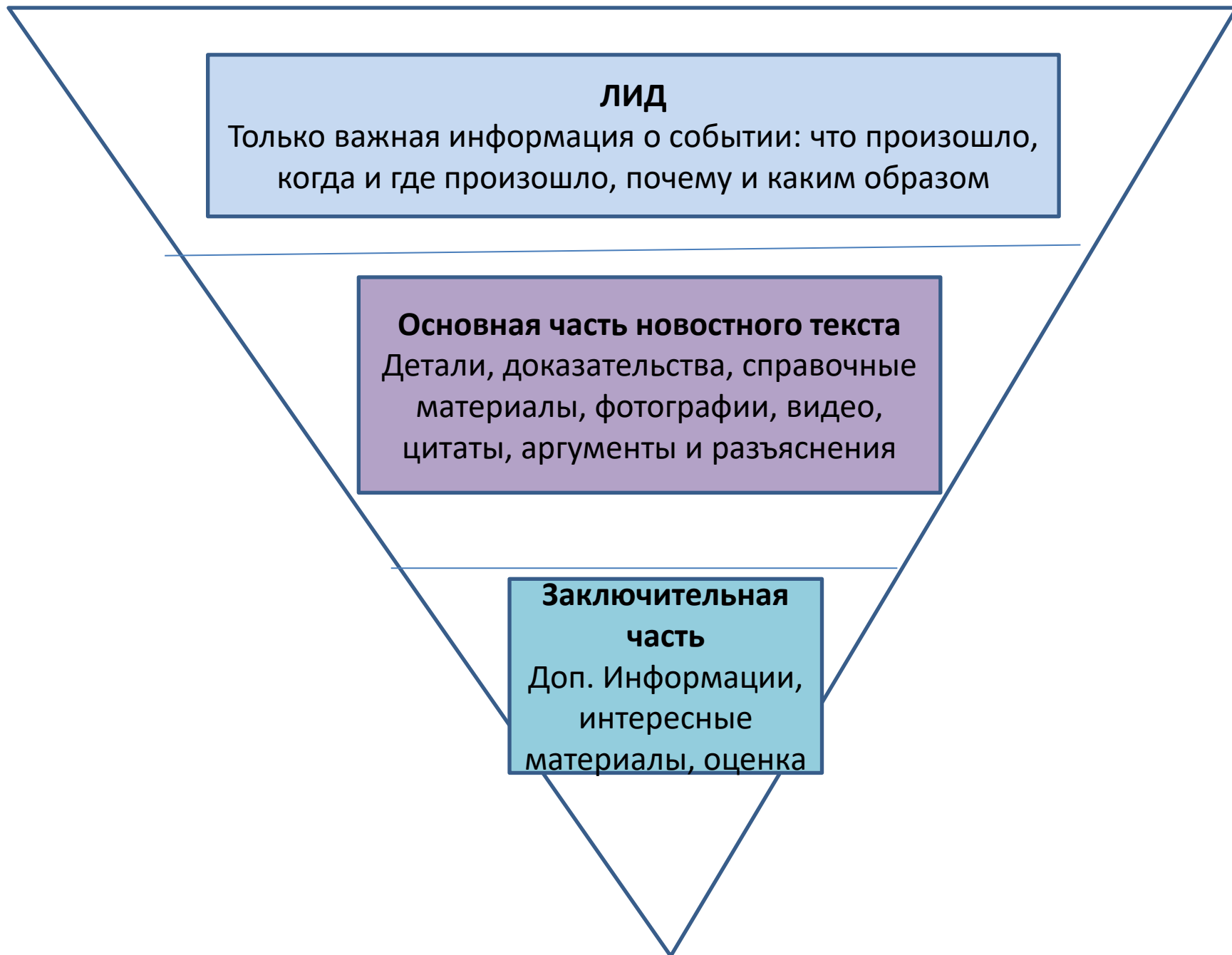
На Западе раскрыли, какой жесткий сигнал Россия послала НАТО на Украине

- **Заголовок-вопрос**

Школьные каникулы для детей! Что говорят эксперты?

- **Заголовок –комментарий**

Марат Хусниллин: Порядка 2,5 тыс.км дорог к образовательным учреждениям отремонтируют в 2024 году благодаря дорожному нацпроекту



# Некоторые принципы написания новостного текста

Принцип	Описание
Информативность	Текст должен содержать все необходимые факты и детали, чтобы читатель мог полноценно понять суть события
Правильный подбор заголовка	Заголовок должен быть кратким, информативным и привлекательным, чтобы привлечь внимание читателя
Структурированность	Текст должен иметь четкую структуру с введением, основной частью и заключением
Использование цитат и иллюстраций	Цитаты могут использоваться для добавления мнений и точек зрения различных сторон.



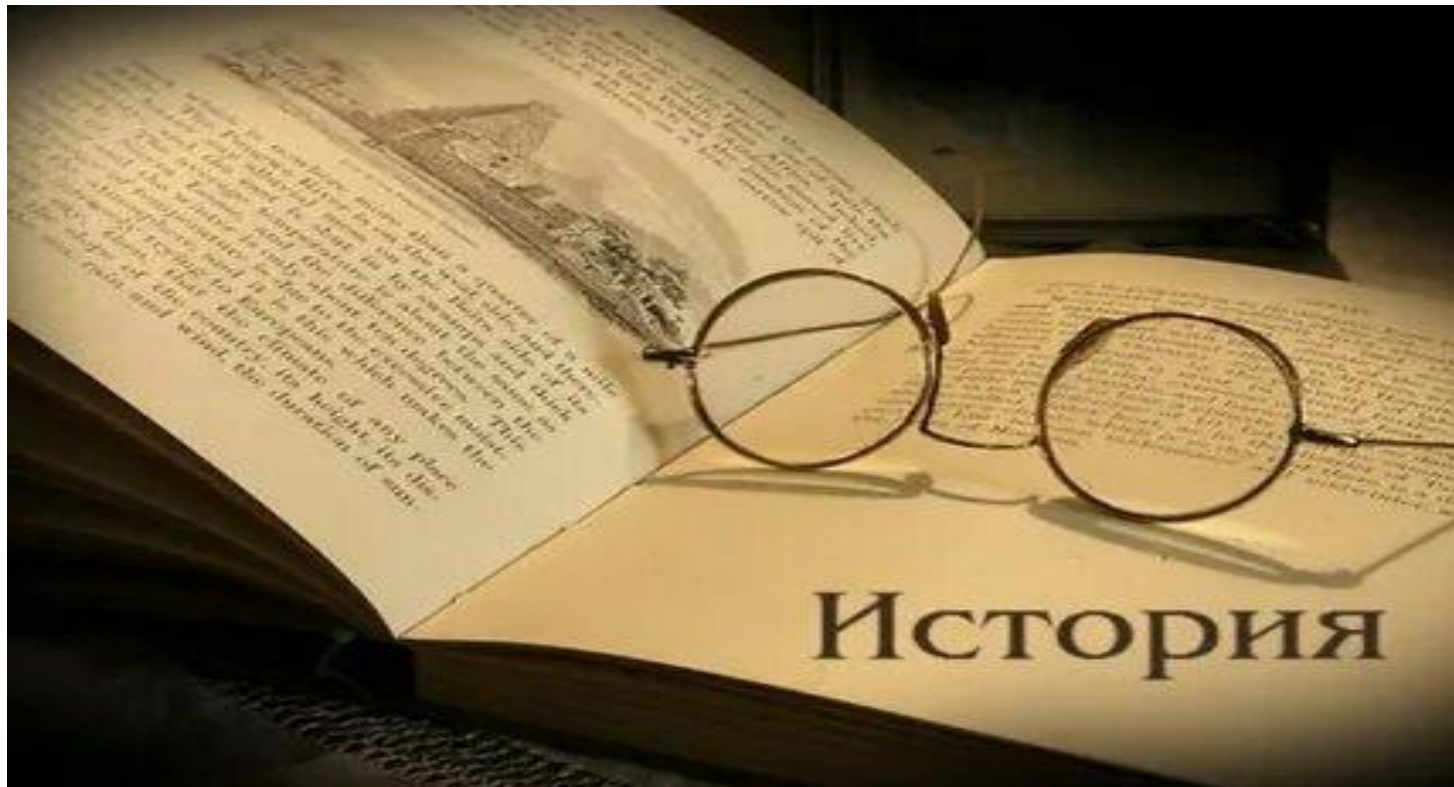
Алиса удивилась, как это она не удивилась, но ведь удивительный день ещё только начался, и нет ничего удивительного в том, что она ещё не начала удивляться.

Льюис Кэрролл. «Алиса в стране чудес»



Кто рассказывает истории –  
тот правит миром.

Индийская пословица



**Задание.** Используя слово «история»,  
составить по 2 словосочетания:

с прилагательным	с существительным	с глаголом



История это не самый лучший способ передачи информации, так чтобы человек проникся и запомнил, а это единственный способ.





**Сторителлинг** (от англ. Storytelling «рассказывание историй» - это приём, помогающий подать нужную информацию, донести важный посыл или призыв к действию в форме истории.

**Сторителлинг в образовании** –это методика, которая предполагает использование историй для достижения образовательных целей и результатов.



## Функции сторителлинга в образовании

- Мотивировать обучающихся;
- Рассказывать о сложных вещах простым языком;
- Удерживать внимание и вовлеченность обучающихся;
- Служить инструментом проверочных заданий;
- Поддержание творческой атмосферы и развитие креативности.



# Семь универсальных сюжетов

1. Преодоление монстра.
- 2 .«Из грязи в князи»
3. Приключение (квест)
4. Сюжет «Путешествие туда-обратно»
5. Комедия
6. Трагедия
7. Перерождение



**СТОРИТЕЛЛИНГ**

# Структура истории:

- Вовлекающая развязка
- Препятствие + развитие сюжета
- Интересная кульминация
- Развязка (чем всё закончилось)
- Вывод (поучительная мораль)



**СТОРИТЕЛЛИНГ**



## Задание:

1. Определите в тексте структурные элементы.
2. Это хороший пример сторителлинга? Ответ обоснуйте.



## Типичные ошибки использования сторителлинга в обучении

- ✓ **Первая ошибка** — непопадание в целевую аудиторию.
- ✓ **Вторая ошибка** — скучная, «вымученная» история.
- ✓ **Третья ошибка** — бесцельное использование сторителлинга.
- ✓ **Четвёртая ошибка** — перегрузка содержания программы сторителлингом.



# Семь универсальных сюжетов

1. Преодоление монстра.
- 2 .«Из грязи в князи»
3. Приключение (квест)
4. Сюжет «Путешествие туда-обратно»
5. Комедия
6. Трагедия
7. Перерождение



**СТОРИТЕЛЛИНГ**

## Решение

1. Признать деятельность ЦДО в развитии медиакомпетентности всех участников образовательных отношений удовлетворительной.
2. Рекомендовать использовать материалы совещания для организации учебной и досуговой деятельности в объединениях ЦДО.
3. Продолжить положительную практику по реализации муниципального проекта «Медиа мечты».