

# Медиа мечты по-усть-кутски



# Когда?

3 раза в год (осенние, весенние, летние каникулы).

# Кто?

- Анна Масленникова, писатель, журналист, педагог.

- Ирина Штерман, обозреватель РГ, медиаменеджер.

- Елена Вторушина, журналист, редактор, проектный менеджер.

- Ольга Ретинская, редактор, проектный менеджер.

- Лада Степанова, журналист, сертифицированный эксперт ЕГЭ.

# Что?

Мероприятия для обучающихся и педагогов ОО УКМО.

# Формы мероприятий в рамках медиа-интенсива

- Мастер-классы
- Игры-презентации
- Практикумы:
  - Как писать новостные заметки?
  - Каким должен быть пост?
  - Как вырастить блог?
  - Как писать, чтобы тебя поняли?
  - Опросы.
  - Интервью и др.

# Компетенции, которые важны для медиажурналиста:

- **Работа с разными типами информации.** Журналист должен уметь работать с визуальной, аудиальной, текстовой информацией и различными её проявлениями.
- **Работа с текстами разного жанра.** Важно уметь грамотно использовать факты и аргументировать свою точку зрения.
- **Создание мультимедийного контента.** Необходимо владеть навыками производства видео и фото, их монтажа и редактирования.
- **Работа в интернет-пространстве.** Нужно разбираться, как работают социальные сети, понимать особенности подачи материала.
- **Подстраивание под аудиторию.** Уметь выстраивать с ней коммуникацию различными способами: знать механику формирования онлайн-опросов, умение пользоваться рассылкой и т. д.
- **Знание фототехники.** Журналист должен быть знакомым с правилами композиции, обработки и верно использовать их.
- **Знание юридических аспектов деятельности.** Законодательства о СМИ, защиты авторских прав и интеллектуальной собственности.
- **Умение работать в команде.** Нужно уметь сотрудничать с разнопрофильными специалистами.

# Компетенции, которые получают обучающиеся на медиаинтенсивах

- Разработка собственного медиапроекта.
- Составление плана публикации.
- Сбор информации для публикации, её анализ и систематизация.
- Редактирование и вёрстка текста публикации.
- Подбор мультимедийных иллюстраций, фотографий для сопровождения текста публикаций.
- Отслеживание и анализ статистики по публикации.
- Коммуникации с куратором (учёт его мнения, и советов).

# Медиа компетентности



## ПОНИМАНИЕ

- влияния медиа на личность и общество;
- процесса массовой коммуникации.



## УМЕНИЕ

- анализировать, оценивать медиатексты;
- создавать медиа продукты.

Приветственное слово представителя МБУ ДО ЦДО УКМО	Конференц-зал
Ольга Ретинская, редактор паблика Диана Гаврилович, корреспондент	
Анна Масленникова, писатель, журналист, педагог	
<b>в мини-группах</b>	
Елена Вторушина, журналист, редактор, проектный менеджер Лада Степанова, журналист, сертифицированный эксперт ЕГЭ	По кабинетам
Анна Масленникова, писатель, журналист, педагог	
Сергей Кулаковский, участник проекта	Конференц-зал











